



Court of Moravia

VIA LEGATA



NA KONCI HRY:

Karneval prošel místy:

- 2 Pizzeria di Carmen
- 1 Pizzeria di Oro
- 1 Casa Allegra

Vlastníme:

- 1 Cukrárna



KOMUNIKAČNÍ KODEX

1. Víme, co chceme
2. Nasloucháme druhým
3. Formulujeme svou nabídku
4. Ověřujeme zájem
5. Přesvědčujeme a vyjednáujeme
6. Prohlubujeme touhu
7. Uzavíráme pakt

JE PŘÍSNĚ ZAKÁZANO:

- ❑ Porušení komunikačního
- ❑ Opouštění role
- ❑ Sprostá slova
- ❑ Skákání si vzájemně do

VIA LEGATA 1

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

Benátky, období renesance. Přípravy tradičního karnevalu vrcholí. Zástupci města se musí společně domluvit, kudy karneval toto léto povede. Nad mapou Benátek se do střetu dostávají jejich individuální tužby, cíle skupiny a zájmy celého města.

Najít win-win řešení je tak zapeklitý oříšek.

Vítejte!

Začíná Via Legata.



PRO KOHO JE VIA LEGATA URČENA?

6–8 hráčů

2 týmy ve hře mohou být rozděleny v poměru:



Via Legata slouží primárně **týmům, jejich teamleadrům a pracovním kolektivům**, které musí společně nacházet konsenzus a komunikovat. Všude tam, kde je potřeba domluvit se na společném řešení a zohlednit při tom potřeby jednotlivce, cíle týmů i záměr zadavatele, slouží Via Legata jako odrazový můstek pro změnu chování.

Via Legata simuluje jednání kolem kulatého stolu, do kterého každá strana vnáší své pohnutky a záměry. Proto dobře odráží situace, do kterých se týmy nebo manažeři dostávají při startu nebo v průběhu projektu, při prosazování změn, nebo při jednání ohledně finančních prostředků.

Via Legata je určena pro:

- týmy, které spolu potřebují vyjednávat a pro firmu je tedy důležité, aby nacházely společnou řeč – vývoj a výroba, obchod a nákup, nákup a výroba apod.;
- inovátory, produktové managery a lidi, kteří vzájemně propojují;
- pro začínající a čerstvě sestavené týmy při potřebě nastavení vzájemných komunikačních procesů a způsobů jednání jak mezi sebou tak i vůči firmě.



KOMUNIKACE
Vine, co chci
1. Naslouchnout si
2. Formulovat své
3. Formulovat své
4. Ověřit si
5. Provést a
6. Provést a
7. Provést a
8. Provést a
9. Provést a
10. Provést a



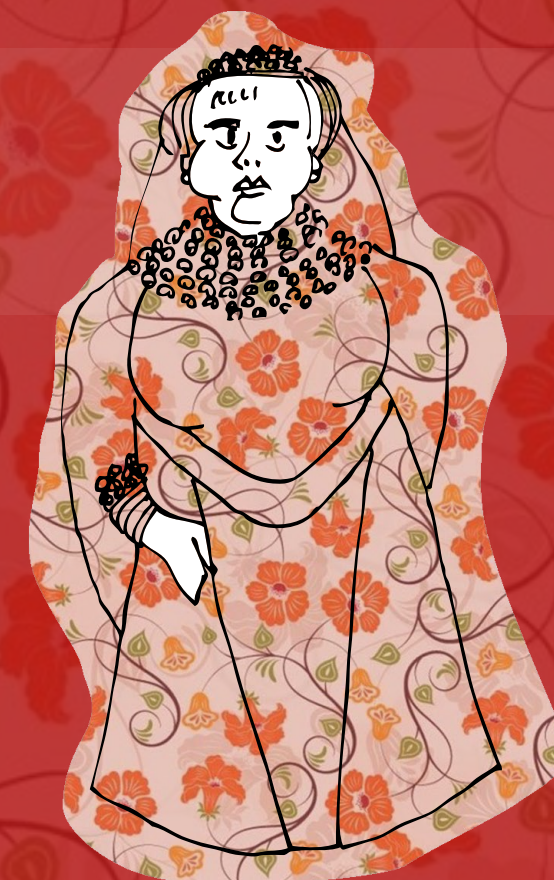
NÁZEV
Karnaval probíhá v
1. Pátek v Karlově
2. Pátek v Karlově
3. Pátek v Karlově
4. Pátek v Karlově
5. Pátek v Karlově
6. Pátek v Karlově
7. Pátek v Karlově
8. Pátek v Karlově
9. Pátek v Karlově
10. Pátek v Karlově

V JAKÝCH OBLASTECH VIA LEGATA ROZVINE SCHOPNOSTI HRÁČŮ?

Via Legata je komunikační hra, která vede účastníky k:

- ✓ hledání win-win řešení,
- ✓ naslouchání potřebám druhé strany,
- ✓ k rozvoji vyjednávacích dovedností.

Důležitým efektem hry je uvědomění si vlastních komunikačních vzorců – jak neduhů, tak silných stránek. Společně s účastníky pojmenujeme oblasti, které je naučí zlepšit si své osobní jednání, týmovou komunikaci i vyjednávací techniky s ostatními týmy napříč firmou. Via Legata taky často vede k otevření témat, které bublají pod pokličkou týmové interakce a bylo by přínosné je vhodně řešit.





NA KONCI HRY:

Karneval prošel misty:

- 3 Kostel St. Salvador
- 2 Pizzeria di Carmen
- 1 Divadlo Goldoni

Vlastníme:

- 1 Cukrárna a Caffetteria
- 1 Pasticceria, Fale Grassi, Cukrárna
- 3 a Kostel Sant Pietro

Hlasní cil:

navrát celou vodu Karnevale
Grand Canal
pro mistro dolomady
vše penze.



GUSTO



3



1



JAK MŮŽE PROGRAM VYPADAT?

Ve třech hodinách:

- představíme pravidla a nadchneme účastníky pro aktivní zapojení se,
- zahrajeme hru,
- krátce ji zreflektujeme a pojmenujeme, co si z toho vzít do praxe.

Via Legatu je možné hrát v základní tříhodinové verzi, a to bez následné reflexe. Velmi často je však vhodné doplnit hru následným tréninkem nebo širší reflexí reagující na potřeby účastníků. Součástí dalšího programu pak může být i opakování hry pro ukotvení toho, co se naučili.



ŠIRŠÍ PŘESA HRY

Via Legata má potenciál otevřít širší témata, než je samotné vyjednávání kolem stolu. Ze zkušenosti víme, že hrou se nám daří nahlédnout jak na specifika firemní kultury, tak na možnosti širšího rozvoje pro účastníky.

Typickými tématy, které po Via Legatě se zadavateli nebo účastníky otevíráme, jsou:

- vyjednávání uvnitř organizace,
- otevřená komunikace a demokratický přístup,
- techniky formulování potřeb a aktivního naslouchání,
- nastavení komunikační kultury a pravidel komunikace ve firmě.

Proto nabízíme také konzultaci s naším lektorem:

- před Via Legatou – pomůže stanovit očekávané výstupy a ujasní si s vámi, k jakým tématům skupinu během reflexe vést, tak aby to bylo pro vaši organizaci co nejprínosnější;
- po Via Legatě – pojmenuje v čem jsou jednotliví účastníci silní a v čem by naopak potřebovali rozvíjet. Doporučí vám další kroky a pomůže nastavit další rozvojový plán;
- možná je i konzultace mezi Via Legatou a následující širší reflexí (pro tento případ je nutné je časově oddělit) – a to především tehdy, když Via Legata slouží jako nástroj nahlédnutí do chování skupiny a reflexe by stála za to sestavit až na základě promluvení si se zadavatelem.



Napište nám:
info@courtofmoravia.com

Zavolejte nám:
+420 733 714 754



Court of Moravia

Court of Moravia, s.r.o.

www.courtofmoravia.com

Polanka 627, 664 01 Bílovice nad Svitavou
IČ: 02033950

**TEŠÍME SE NA SETKÁNÍ S VÁMI,
ARRIVEDERLA!**